

# **SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN RESERVASI STUDI KASUS PADA REYHAN TOUR**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan Informatika Fakultas  
Komunikasi dan Informatika**

**Oleh:**

**ISMI ALFIYATULLATHIFAH**

**L 200 120 086**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
RESERVASI STUDI KASUS PADA REYHAN TOUR**

**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

**ISMI ALFIYATULLATHIFAH**

**L 200 120 086**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



**Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.**

**NIK.706**

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
RESERVASI STUDI KASUS PADA REYHAN TOUR

OLEH

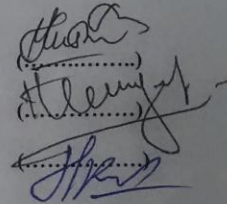
ISMI ALFIYATULLATHIFAH

L 200 120 086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari ~~Kamis~~ 28 Juli 2016  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Hernawan Sulistyanto, S.T., M.T.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Heru Supriyono, M.Sc.  
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
  
Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.  
NIK : 706

Ketua Program Studi  
Informatika  
  
Dr. Heru Supriyono, M.Sc.  
NIK : 970

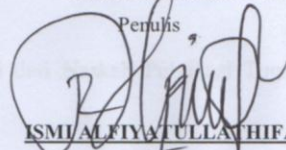
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 24 Juni 2016

Penulis

  
**ISMI ALFIYATULLAHIFAH**  
L. 200120086





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448  
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: [informatika@ums.ac.id](mailto:informatika@ums.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

**012/A.3-IL3/INF-FKI/V/2016**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Biro Tugas Akhir Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : ISMI ALFIYATULLATHIFAH  
NIM : L200120086  
Judul : SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN RESERVASI STUDI KASUS PADA REYHAN  
TOUR  
Program Studi : INFORMATIKA  
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Tugas Akhir,  
dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 12 Agustus 2016

Biro Tugas Akhir Informatika

**Endang Wahyu Pamungkas, S.Kom., M.Kom.**

[preferences](#)
[previous paper](#) [next paper](#)


Processed on: 12-Aug-2016 13:13 WIB  
ID: 695118052  
Word Count: 2584  
Submitted: 1

# SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA P... By Ismi Alfiyatullathifah

Similarity Index	Similarity by Source
28%	Internet Sources: 9%
	Publications: 0%
	Student Papers: 24%

[Document Viewer](#)
[exclude quoted](#) [exclude bibliography](#) [exclude small matches](#)

 mode: [show highest matches together](#)

SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN RESERVASI STUDI KASUS PADA REYHAN TOUR  
Abstrak Biro perjalanan wisata pada saat ini sudah banyak berkembang, banyak orang berwirausaha dengan membuka perusahaan jasa perjalanan wisata. Reyhan Tour

adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa

24

perjalanan wisata atau dikenal biro wisata yang beroperasi di wilayah Kudus, Jepara, Semarang dan Solo Raya. Promosi dan pemesanan paket wisata yang di terapkan pada Reyhan Tour masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan Reyhan Tour mendatangi pelanggan ataupun sebaliknya yaitu pelanggan harus datang langsung ke perusahaan Reyhan Tour, sehingga dengan cara seperti ini dirasa kurang efektif dalam melakukan promosi paket wisata yang ditawarkan oleh Reyhan Tour. Sistem pemesanan berbasis website ini dibuat agar mempermudah masyarakat mengetahui tentang paket-paket wisata yang ditawarkan Reyhan Tour secara online, sehingga semakin mempermudah pelanggan saat ingin melakukan pemesanan paket wisata maupun bertanya tentang Informasi paket wisata yang belum dimengerti. Website ini dirancang dan dibangun menggunakan PHP dan MySQL CI. Metode waterfall adalah

metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini.

26

Berbagai macam tahapan yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini antara lain adalah dengan melakukan analisis kebutuhan, system design, implementasi, pengujian sistem, dan perawatan. Website yang telah dirancang dan dibangun selain sebagai media promosi juga sebagai media reservasi atau pemesanan langsung secara online. Hasil pengujian yang dilakukan berdasarkan

1 6% match (student papers from 13-Jul-2015)  
Class publikasi  
Assignment publikasi september 2015  
Paper ID: [555372140](#)

2 5% match (student papers from 23-Dec-2015)  
[Submitted to Unika Soegijapranata](#)

3 2% match (student papers from 27-Jul-2016)  
Class Publikasi Wisuda Juni  
Assignment Publikasi Wisuda September 2016  
Paper ID: [692077418](#)

4 2% match (student papers from 28-Jul-2016)  
Class Publikasi Wisuda Juni  
Assignment Publikasi Wisuda September 2016  
Paper ID: [692237172](#)

5 2% match (student papers from 14-Jul-2016)  
Class Publikasi Wisuda Juni  
Assignment Publikasi Wisuda September 2016  
Paper ID: [689539830](#)

# SISTEM INFORMASI PAKET WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN RESERVASI STUDI KASUS PADA REYHAN TOUR

## Abstrak

Biro perjalanan wisata pada saat ini sudah banyak berkembang, banyak orang berwirausaha dengan membuka perusahaan jasa perjalanan wisata. Reyhan Tour adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan wisata atau dikenal biro wisata yang beroperasi di wilayah Kudus, Jepara, Semarang dan Solo Raya. Promosi dan pemesanan paket wisata yang di terapkan pada Reyhan Tour masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan Reyhan Tour mendatangi pelanggan ataupun sebaliknya yaitu pelanggan harus datang langsung ke perusahaan Reyhan Tour, sehingga dengan cara seperti ini dirasa kurang efektif dalam melakukan promosi paket wisata yang ditawarkan oleh Reyhan Tour. Sistem pemesanan berbasis *website* ini dibuat agar mempermudah masyarakat mengetahui tentang paket-paket wisata yang ditawarkan Reyhan Tour secara *online*, sehingga semakin mempermudah pelanggan saat ingin melakukan pemesanan paket wisata maupun bertanya tentang informasi paket wisata yang belum dimengerti. *Website* ini dirancang dan dibangun menggunakan PHP dan MySQL CI. Metode *waterfall* adalah metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini. Berbagai macam tahapan yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini antara lain adalah dengan melakukan analisis kebutuhan, *system design*, implementasi, pengujian sistem, dan perawatan. *Website* yang telah dirancang dan dibangun selain sebagai media promosi juga sebagai media *reservasi* atau pemesanan langsung secara *online*. Hasil pengujian yang dilakukan berdasarkan kuisioner menunjukkan bahwa 82% dari 20 responden menyatakan bahwa sistem yang dibuat bermanfaat.

**Kata Kunci:** sistem informasi, paket wisata, website Reyhan Tour.

## Abstract

Travel agency at this time has a lot of growing, a lot of people in entrepreneurship by opening a company providing travel services. Reyhan Tour is one of the companies engaged in providing travel services or travel agents are known to operate in Kudus, Jepara, Semarang and Solo Raya. Booking travel packages are applied to Reyhan Tour still use the conventional way is to come straight to the company's customers or vice versa, so that in this way it is less effective in the promotion of travel packages offered by Reyhan Tour. This web-based booking system created in order to facilitate the public to know about the package - a travel package offered Reyhan Tour online, so make it easier for current customers wishing to book or inquire about the information package that has not been understood. This website is built using PHP and MySQL CI. The method used in this research is the waterfall method. Steps being taken in this research is to conduct a needs analysis, system design, implementation, system testing, and maintenance. Websites built in addition to being a media campaign as well as a medium for direct booking online. Testing. Based on the results of the questionnaire showed that 82% of 20 respondents said that the system is made useful.

**Keywords:** information systems, tour packages, Reyhan Tour's website.

## 1. PENDAHULUAN

Biro perjalanan wisata sudah semakin banyak berkembang teknologi informasi yang demikian pesat telah memberikan contoh baru di segala bidang aktifitas manusia yang akan mengubah kebiasaan mereka dalam menjalankan kegiatannya. Salah satu teknologi informasi yang sangat terkenal saat ini adalah internet. Internet berkembang sangat cepat, hal ini dapat dilihat dari jumlah pengguna internet yang bertambah setiap waktunya.

Kantor pusat Rayhan Tour yang beralamat di Jalan Raya Gotri Welahan KM.3 Jepara merupakan biro perjalanan wisata yang menyadari adanya kesempatan untuk meraih keuntungan bisnis dengan memanfaatkan jaringan internet yaitu dengan melakukan promosi dan pemesanan secara online melalui *website*. Sehingga lebih efektifnya Rayhan Tour dalam melakukan promosi maupun pemesanan secara *online* 24 jam.

Rayhan Tour yang bergerak di bidang pariwisata mencoba memanfaatkan teknologi ini untuk memperluas persebaran dan jangkuan pasarnya dengan maksud untuk meningkatkan tingkat penjualan paket wisata yang ditawarkan oleh pemilik Rayhan Tour tersebut. Sistem ini dirancang dengan menampilkan informasi daerah wisata Jawa Bali dan Lombok dan menyediakan pula akses berkomunikasi dengan pemilik jasa bila ingin bertanya atau ingin melakukan pesanan tour khusus sesuai keinginan pelanggan.

Karena persaingan bisnis yang semakin ketat maka dirancang suatu sistem informasi paket wisata yang berbasis *web* pada Rayhan Tour dengan maksud meningkatkan pemasaran atau promosi penawaran jasa dari perusahaan tersebut. Di peroleh dari beberapa referensi yang dilakukan penulis terdapat beberapa masukan untuk mengembangkan sistem informasi paket wisata ini seperti berikut:

Yuniarto (2011), UKM Travel Organizer merupakan usaha profit oriented bergerak dalam usaha jasa perjalanan wisata. Untuk memberikan kepuasan terhadap customer maka pelayanan yang baik menjadi hal penting bagi sebuah perusahaan jasa. Dalam pelayanan reservasi paket wisata, sistem yang digunakan masih manual, begitu juga penyebaran informasi yang hanya menggunakan media brosur yang dirasa masih lamban untuk menyebarkan informasi dan proses reservasi. Meskipun UKM Travel Organizer telah menggunakan komputer, tetapi belum memanfaatkannya secara maksimal, dimana data yang digunakan berhubungan dengan reservasi paket wisata terpisah satu dengan yang lainnya sehingga menyulitkan pengambilan data kembali maupun pembuatan laporannya. Kemajuan teknologi informasi dapat memberikan solusi permasalahan yang dihadapi. Travel Organizer dirasa memerlukan sebuah sistem informasi yang dapat mengolah data reservasi



paket wisata dan membantu aktifitas kerja lainnya. Dengan memanfaatkan komputer dan teknologi informasi internet akan menguntungkan jika ditinjau dari segi pasar, customer bisa dengan mudah mendapatkan informasi paket wisata yang diperlukan, serta customer dapat melakukan reservasi secara langsung. Hal ini akan meningkatkan pelayanan customer dan meningkatkan daya saing dengan perusahaan sejenis.

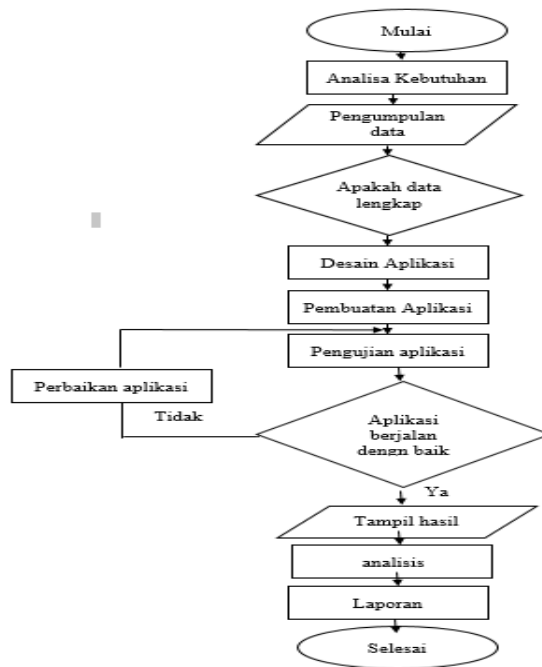
Siricharoen (2010) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa e-tourism adalah aplikasi yang tepat sebagai terapan teknologi web semantik karena didasarkan pada informasi yang tersedia di internet. Web semantik sendiri memberikan peningkatan akses informasi yang didirikan pada pengembangan mesin pengolahan. Perangkat lunak e-tourism dipersonalisasi inklusif untuk menciptakan pemesanan / reservasi. Oleh karena itu, keberhasilan web semantik sangat tergantung pada produksi ontologi. Ontologi yang menjadi basis pengetahuan dalam web semantik dapat membantu mengorganisasi, *browsing*, *searching*, dan akses yang cerdas pada informasi dan layanan secara *online*.

Indrasari (2013), dalam penelitiannya yang berjudul “Analisa dan Desain Perancangan Prototipe Sistem Perencanaan Paket Wisata Berbasis Semantic Web” mengatakan bahwa seorang calon wisatawan akan membuat sebuah perencanaan sebelum melakukan perjalanan wisata. Namun demikian, dari sekian banyak website yang memuat informasi promosi pariwisata di wilayah Ex-Karesidenan Surakarta tidak ada website yang menyediakan *tools* yang membantu pengguna (calon wisatawan) dalam membuat perencanaan perjalanan wisata.

## **2. METODE**

Dalam penelitian ini Reyhan Tour yang beralamat di jalan Gotri Welahan, melakukan penelitian dengan metode pengembangan aplikasi menggunakan metode *waterfall*. Waktu yang digunakan dalam melaksanakan penelitian ini adalah 4 bulan, yaitu dari bulan Januari 2016 sampai dengan Mei 2016.

Sistem yang dibuat diharapkan mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan tujuan, sehingga perancangan dan pembuatan *website* Reyhan Tour harus melalui beberapa proses. Proses perancangan dan pembuatan *website* Reyhan Tour disimulasikan dalam sebuah diagram alur seperti terlihat pada Gambar 1.



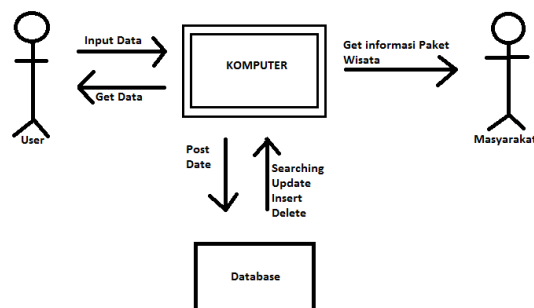
Gambar 1. Diagram Alur Penelitian

## 2.1 Analisis dan Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dengan cara wawancara dengan pegawai Reyhan Tour guna untuk memperoleh data yang di butuhkan, data tersebut antara lain : data paket wisata, data detail paket, data informasi umum perusahaan Reyhan Tour.

## 2.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem diimplementasikan pada gambar 2 seperti di bawah ini:

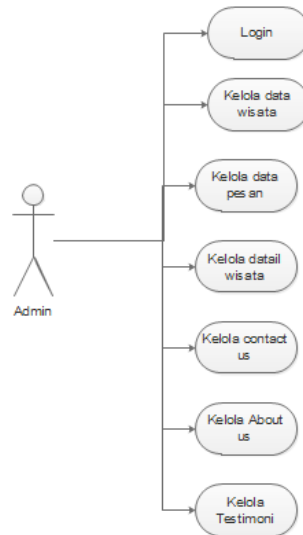


Gambar 2. Perancangan Sistem

Dari gambar 2.2 dapat dijelaskan bahwa user selaku pengurus atau admin bertugas menginputkan data paket wisata beserta detail paket yang ada di Reyhan Tour melalui sistem website yang telah di buat secara online. Kemudian sistem memberi respon kepada pengurus sesuai data yang telah di inputkan, selanjutnya masyarakat atau tamu pada website dapat melihat informasi paket wisata yang ada Pada Reyhan Tour.

### 2.2.1 Use Case Diagram

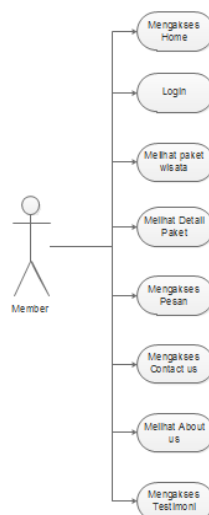
Use case diagram admin dapat dilihat pada gambar 3 :



Gambar 3. Use Case Diagram Admin

Gambar 3. merupakan Use Case diagram admin yang mana admin dapat melakukan login, mengelola data wisata , mengelola data pesan , mengelola detail wisata, mengelola *contact us*, dan mengelola testimoni.

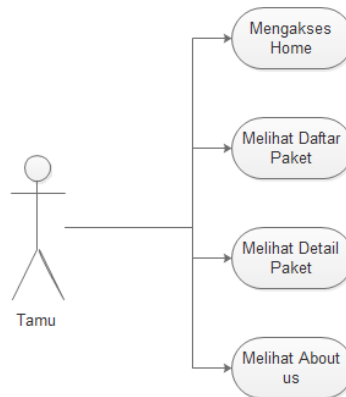
Use case diagram member dapat dilihat pada gambar 4.:



Gambar 4. *Use Case Diagram Member*

Gambar 4. merupakan use case diagram member dimana anggota dapat mengakses login member, halaman wisata, melihat detail paket, mengakses pesan, mengakses *contact us* , dan mengakses testimoni namun tidak bisa mengedit halaman yang di lihat.

*Use case* diagram tamu dapat dilihat pada gambar 5. :

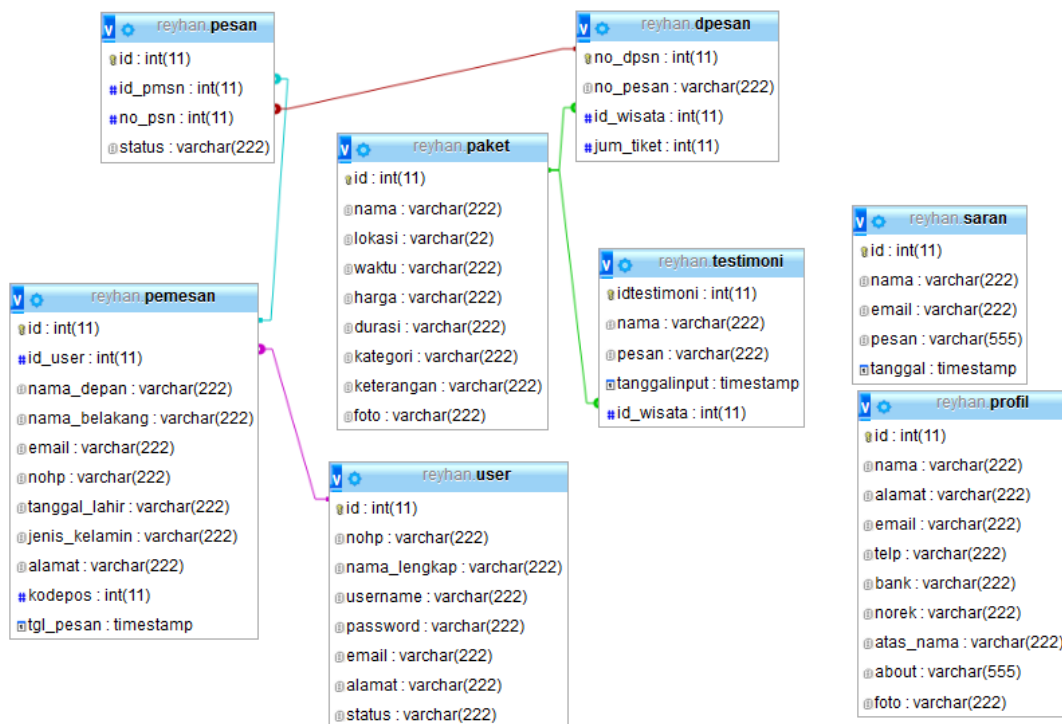


Gambar 5. *Use Case Diagram Tamu*

Gambar 5 merupakan use case diagram tamu dimana pengunjung umum hanya dapat mengakses halaman Home , melihat daftar paket, detail paket, dan melihat *about us*.

### 2.2.2 Perancangan *Class Diagram*

Perancangan basis data dapat dilihat pada gambar 6 :



Gambar 6. Perancangan *Class Diagram*

Gambar 6 Class diagram tersebut terdapat beberapa hubungan relasi antar tabel, diantaranya id pada tabel paket memiliki relasi dengan id\_wisata pada tabel dpesan serta id\_wisata pada tabel testimoni. Kolom id pada tabel pemesanan memiliki relasi dengan kolom id\_pmsn pada tabel pesan. Kolom id pada tabel user memiliki relasi dengan kolom id\_user pada tabel pemesanan pada kolom no\_dpsn tabel dpesan memiliki relasi dengan kolom no\_psn pada tabel pesan.

## 2.3 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang telah di buat bermanfaat bagi masyarakat atau tidak. Pengujian system dilakukan dengan menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada masayarat. Berikut adalah rancangan kuisioner pengujian system informasi Paket Wisata Reyhan Tour dapat dilihat pada table 1.

Tabel 1. Rancangan Kuisioner

No.	Unsur Penilaian	Penilaian				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1.	Sistem membantu dalam menawarkan paket wisata					
2.	Informasi paket yang ditampilkan sudah memenuhi kebutuhan					
3.	Informasi paket yang di tampilkan sudah membantu masyarakat					
4.	Apakah website paket wisata mudah di akses					
5.	Apakah hasil cetak dan pemesanan sudah sesuai dengan keinginan					

Keterangan :

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

N : Netral = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Hasil Penelitian

Penelitian yang dilakukan di Reyhan Tour dengan merancang dan membangun sebuah sistem informasi telah menghasilkan sebuah *website* dengan menu-menu dan tampilan sebagai berikut :

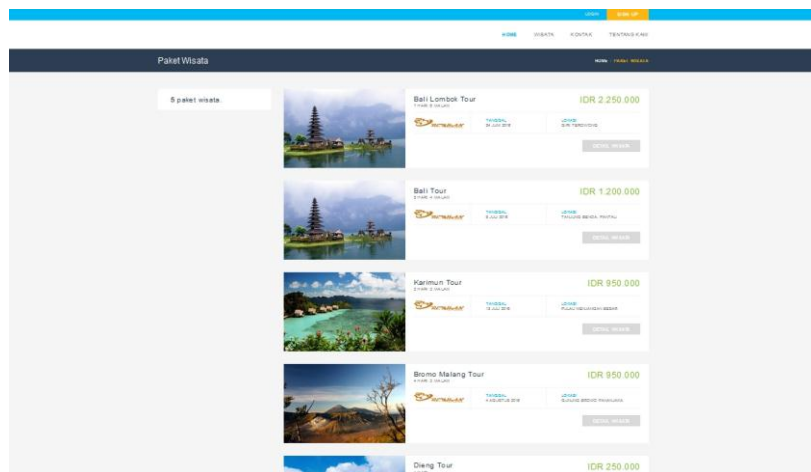


1. Halaman Home merupakan halaman *website* yang muncul pertama kali ketika membuka *website* sistem informasi paket wisata dapat dilihat pada gambar 7. Tampilan ini berisikan *Content* paket.



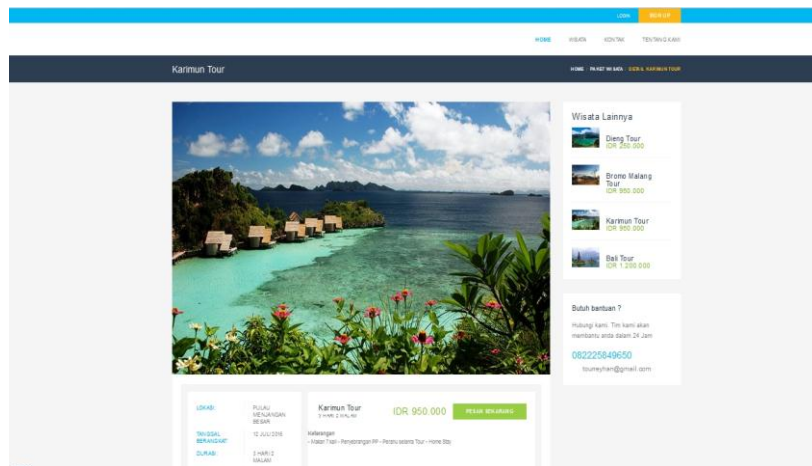
Gambar 7. Halaman Home

2. Halaman “Paket Wisata” adalah halaman dimana *user* dapat melihat daftar paket wisata yang telah disediakan oleh Reyhan Tour, halaman dapat dilihat Gambar 8



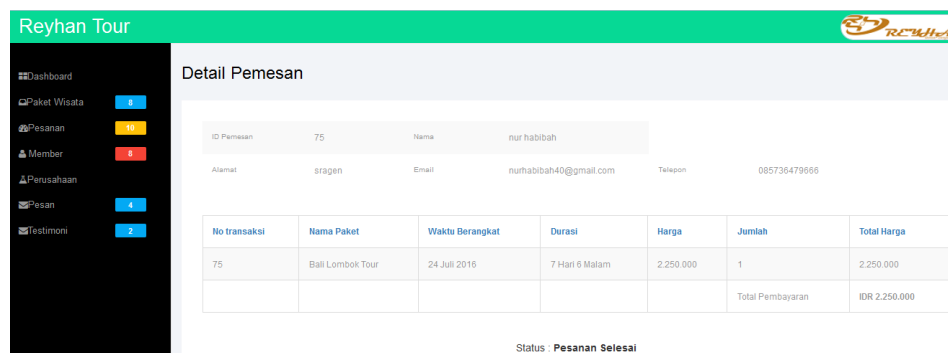
Gambar 8. Halaman Paket Wisata

3. Gambar 9 merupakan halaman detail paket yang ada pada Reyhan Tour, di halaman ini dapat juga mengakses detail paket dan pemesanan paket wisata.



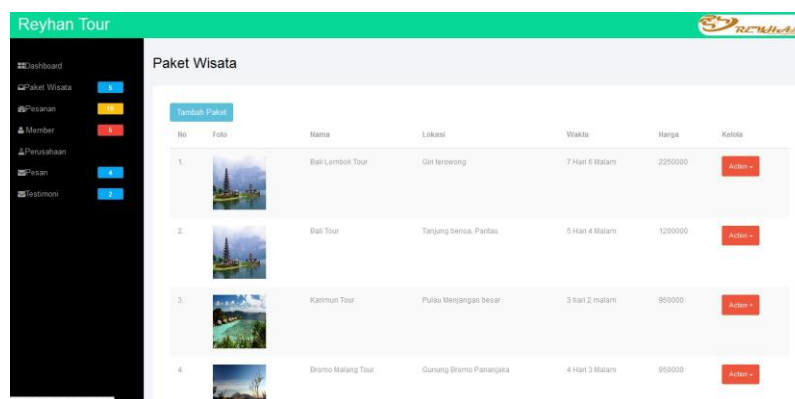
Gambar 9. Halaman Detail Paket

4. Gambar 10 adalah halaman hasil laporan reservasi dimana pada halaman ini menampilkan detail pesanan yang sudah dikonfirmasi.



Gambar 10. Halaman Laporan Reservasi

5. Halaman admin atau pengurus *website* dimana admin dapat mengakses manajemen bagian-bagian yang ada pada *website* dapat pula menghapus maupun mengedit data dan melakukan konfirmasi pemesanan paket seperti terlihat pada Gambar 11.



Gambar 11. Halaman Admin

### 3.2 Pengujian

#### 1. Pengujian Internal

Pengujian internal ini dilakukan untuk mengetahui baik tidaknya sistem yang dibuat, dan untuk mengetahui kesalahan pada sistem dengan menggunakan pengujian *black box*. Kesalahan yang diuji terkait dengan *interface*, kesalahan struktur data dan akses ke *database*. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menjamin kualitas dari sistem informasi dan untuk mengetahui kelemahan sistem. Pengujian *black box* terkait login akan ditampilkan pada tabel 2, pengujian halaman admin pada tabel 3, pengujian halaman super admin pada tabel 4 dan pengujian tabel terkait halaman sistem pada tabel 5

Tabel 2. Pengujian Login

No	Pengujian	Status
1	Tampilan Halaman Login	Baik
2	Aksi Login	Baik

Tabel 3. Pengujian Halaman Admin

No	Pengujian	Status
1	Manajemen Paket wisata	Baik
2	Manajemen Pesanan	Baik
3	Manajemen Member	Baik
4	Manajemen Perusahaan	Baik
5	Manajemen Pesan	Baik
6	Manajemen Testimoni	Baik

Tabel 4. Pengujian Halaman Website

No	Pengujian	Status
1	Manajemen Beranda	Baik
2	Manajemen Paket wisata	Baik
3	Manajemen Kontak	Baik
4	Manajemen Tentang Kami	Baik

Berdasarkan pengujian dengan menggunakan black box dapat disimpulkan aplikasi telah berjalan dengan baik.

#### 2. Pengujian Eksternal.

Pengujian eksternal dalam sistem ini menggunakan kuisioner yang diisi oleh user yang akan menggunakannya, antara lain pihak Reyhan Tour, dan Masyarakat. Hasil dari pengujian ini dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6. Hasil Kuisioner

Responden	Pernyataan					Skor	Rata-rata
	1	2	3	4	5		
Pegawai	4	5	3	5	5	22	4,4
Pegawai	4	5	5	5	4	23	4,6
Pegawai	4	5	4	5	5	23	4,6
Pegawai	4	5	5	5	5	24	4,8
Masyarakat	4	5	4	4	3	20	4
Masyarakat	5	4	3	3	4	19	3,8
Masyarakat	4	5	5	4	4	22	4,4
Masyarakat	4	5	4	5	4	22	4,4
Masyarakat	4	5	5	4	3	21	4,2
Masyarakat	5	4	3	4	5	21	4,2
Masyarakat	4	5	5	4	5	23	4,6
Masyarakat	4	4	4	5	5	22	4,4
Masyarakat	4	5	5	4	4	22	4,4
Masyarakat	4	4	3	4	3	18	3,6
Masyarakat	4	4	4	5	5	22	4,4
Masyarakat	4	5	5	4	4	22	4,4
Masyarakat	5	5	4	4	5	23	4,6
Masyarakat	5	4	3	4	5	21	4,2
Masyarakat	4	5	3	4	4	20	4
Masyarakat	5	5	5	4	4	23	4,4

Berdasarkan hasil dari tabel diatas dapat dilihat bahwa responden yang terdiri dari 4 Pegawai dan 16 Masyarakat memiliki rata - rata lebih dari 4, yang berarti sistem disetujui dan berguna bagi kebutuhan user. Untuk tabel presentasi pernyataan dapat dilihat tabel 7 dibawah.

Tabel 7. Presentase Pernyataan

No	Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Skor	Presentase Interpretasi
		SS (5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)		
1	P1	5	15	0	0	0	85	85%
2	P2	13	7	0	0	0	93	93%
3	P3	8	6	6	0	0	82	82%
4	P4	7	12	1	0	0	86	86%
5	P5	9	8	3	0	0	86	86%

Dapat di rumuskan sebagai berikut :

Skor ideal atau skor tertinggi (S<sub>MAX</sub>) = 5x<sub>n</sub>=5n(SS)

Skor terendah (S<sub>min</sub>) = 1x<sub>n</sub>=n(STS), dimana n = total responden

Skor(S) = Jumlah responden pemilih jawaban dari bobot jawaban

Persentase interpretasi : (P) = Skor(S)/S<sub>max</sub> x 100%

Pada penelitian untuk aplikasi ini jumlah responden sebesar 20 orang oleh karena itu skor tertinggi 100 (S<sub>max</sub>) = 5x20=100

Dari tabel 7 presentase pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa persentase tertinggi pada pertanyaan no 2 terkait Informasi paket wisata sebesar 93% sehingga dapat membantu user dalam memperoleh informasi paket wisata. Sedangkan yang terendah pada pernyataan 1 tentang Sistem membantu dalam menawarkan paket wisata sebesar 82%, akan tetapi angka tersebut masih cukup tinggi untuk membantu menawarkan paket wisata yang telah di sediakan untuk user.

#### **4. PENUTUP**

Dari hasil pembuatan Sistem Informasi paket wisata sebagai media promosi dan reservasi studi kasus pada reyhnan tour maka kesimpulan yang di dapat dari pembuatan website tersebut adalah sebagai berikut :

1. Telah selesai di buatnya Sistem Informasi paket wisata sebagai media promosi dan reservasi Paket wisata pada Reyhan tour yang mana dapat membantu masyarakat dalam menawarkan dan memesan paket wisata.
2. Berdasarkan pengujian *blackbox* menunjukan bahwa aplikasi berjalan dengan baik sebagaimana mestinya.
3. Berdasarkan kuisisioner yang di bagikan kepada 20 responden di peroleh persentase sebesar 93% menjawab sangat setuju bahwa sistem infomrasi paket ini sudah memenuhi kebutuhan masyarakat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Andi. (2013). *Adobe Dreamweaver CS6*. Yogyakarta: Elcom.
- Firmansyah, Ristaka. Satya. (2012). *Website Terapan untuk English Course senter berbasis framework CodeIgniter*. Yogyakarta: STMIK Amikom Yogyakarta.



- Indrasari, Anita. (2013). Analisa dan Desain Perancangan Prototipe Sistem Perencanaan Paket Wisata Berbasis Semantic Web. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Informasi*. Vol.2 – No.1.
- Kurniawan, Ady Purna. (2013). *Modul Praktikum Pemrograman Web*. Surakarta: Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lubis, A. M. (2011). *Definisi Paket Wisata*. Tersedia dalam : repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30546/.
- Siricharoen, V. W. (2010). Enhancing Semantic Web and Ontologies for E-tourism. *International Journal of Intelligent Information and Database System*, Vol.4 – No.4.
- Sudarmilah, E. (2016). Augmented Reality Edugame Senjata Tradisional Indonesia. *Khazanah Informatika*, (1).
- Yuniarto, S.R., (2011). Desain Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sektor Jasa Travel. *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP)*. Vol.7 – No.2.